

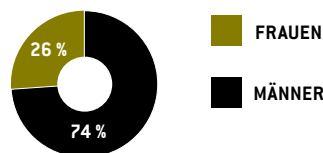


Der typische PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser ist Kaufentscheider. Zwischen 30 und 49 Jahre alt, plant er alle großen Anschaffungen im Haushalt – in der Regel eigenständig und unabhängig. Der PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser ist beruflich erfolgreich, findet sich in den oberen Einkommensregionen und hat meist nur wenig Zeit für Konsumententscheidungen. Trotzdem oder gerade deshalb zählt der typische PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser zur Kategorie der anspruchsvollen, rational kaufenden Konsumenten. Im Freundeskreis wird er angesichts seiner Kompetenz in Kaufangelegenheiten als Vorbild sehr geschätzt.

ZIELGRUPPE

Anspruchsvolle, rational kaufende Verbraucher mit Interesse an Tests und Untersuchungen zu Preis und Qualität von Produkten und Dienstleistungen.

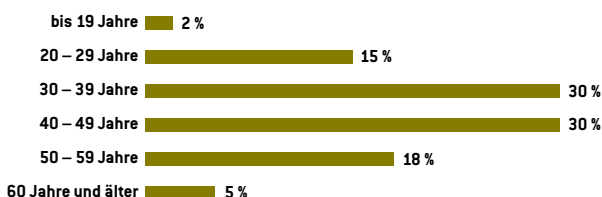
GESCHLECHT Der typische PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser ist männlich



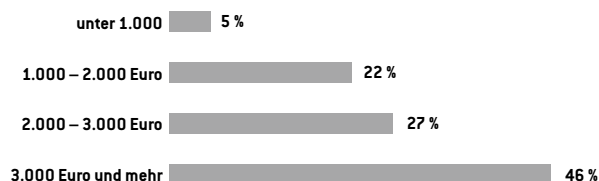
Quelle: PREMIUS TEST-MAGAZIN Leser- und Abonnentenbefragung April 2011

SOZIODEMOGRAFIE

ALTER Der Großteil der PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser ist zwischen 30 und 49 Jahre alt.



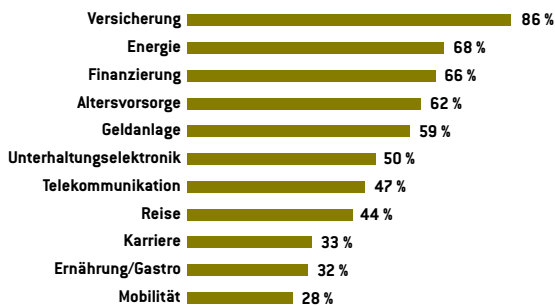
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN Fast die Hälfte der PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro im Monat.



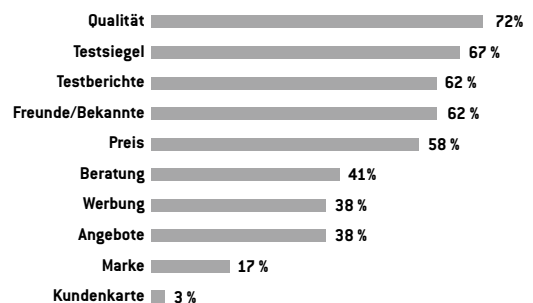
Quelle: PREMIUS TEST-MAGAZIN Leser- und Abonnentenbefragung April 2011

PSYCHOGRAFIE

INTERESSE Alles rund um's Thema Geld. Wer ist der beste Versicherer – wer der beste Stromanbieter?



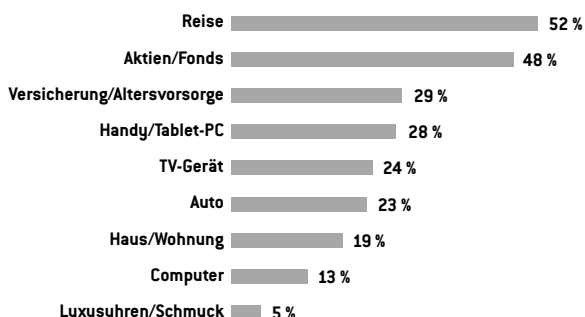
KAUFIMPULSE Fast zwei Drittel der PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser orientieren sich beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen an Testsiegeln und Testberichten. Beratung und Marke spielen eine untergeordnete Rolle.



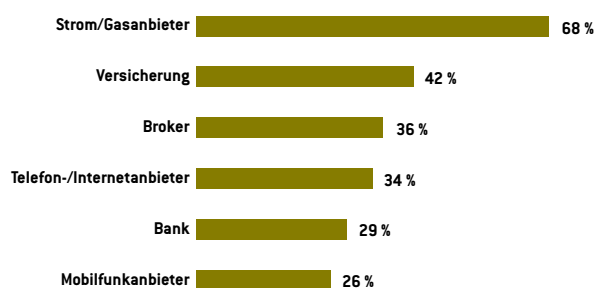
Quelle: PREMIUS TEST-MAGAZIN Leser- und Abonnentenbefragung April 2011

KAUF & KONSUM

KAUFABSICHTEN In den kommenden ein bis zwei Jahren plant der typische PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser eine ganze Reihe von Anschaffungen. Ganz vorne mit dabei sind Reisen, Technik und Eigenheim. Auch Geldanlagen stehen im Fokus.



ANBIETERWECHSEL Fast zwei Drittel der PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser wollen in den kommenden ein bis zwei Jahren ihren Strom-/Gas-Anbieter wechseln – fast die Hälfte ihren Versicherungsanbieter.



Quelle: PREMIUS TEST-MAGAZIN Leser- und Abonnentenbefragung April 2011

KONZEPT UND RUBRIKEN

BUDGET ist alles rund um Geld, Geldanlage, Finanzierung, Versicherung, Haus und Wohnung. Kurz: das PREMIUS TEST-MAGAZIN durchforstet die Produkt- und Dienstleistungsangebote nach brauchbaren und bezahlbaren Alternativen.

TESTS plus Service: PREMIUS TEST-MAGAZIN-Leser wissen, wie sie persönlich am besten von den Produkten und Dienstleistungen der Testsieger profitieren. Auf rund 40 Seiten gibt es kompakte Informationen zu gut einem Dutzend Tests, Interviews mit den Testsiegern und jede Menge Wissenswertes und Spannendes. Wer das PREMIUS TEST-MAGAZIN liest, hat keine Fragen mehr zum Testsieger.

LEBEN bedeutet mehr als Arbeit und Schlafen. Ob Freizeit, Urlaub, Essen, Fitness, Gesundheit oder Unterhaltung – das PREMIUS TEST-MAGAZIN nimmt's unter die Lupe, gibt Tipps und Ratschläge.

LEISTUNGSWERTE (VERLAGSANGABE)

DRUCKAUFLAGE: 100.000 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE: 60.000 Exemplare

REICHWEITE: 135.195 Kontakte

ERSCHEINUNGSWEISE

VIERTELJÄHRLICH

VERTRIEB

DEUTSCHLANDWEIT

Einzelhandel, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement

SONDERVERTRIEBSSTELLEN + PROMOTION

ausgesuchte Einzelhändler und Servicefilialen

VERKAUFSPREIS

2,90 Euro

FORMATE + PREISE

05

FORMAT

MAGAZINFORMAT: 210 x 287 mm

SATZSPIEGEL: 182 x 248 mm

ANZEIGENFORMATE

1/1 SEITE

210 x 287 mm

9.900 Euro _____



1/2 SEITE QUER*

182 x 124 mm

5.355 Euro _____



1/2 SEITE HOCH*

95 x 248 mm

5.355 Euro _____



1/3 SEITE QUER*

182 x 82 mm

4.088 Euro _____



1/3 SEITE HOCH*

62 x 248 mm

4.088 Euro _____



BEILAGEN:

bis 25g: 98 Euro pro 1.000 Exemplare

bis 50g: 112 Euro pro 1.000 Exemplare

ab 50g: auf Anfrage

Beilagen generell erst ab 25.000 Exemplaren möglich

Sonderformate, Sonderdrucke, Online-Banner

*Formate im Satzspiegel

PREISE FÜR VORZUGSPLÄTZE

UMSCHLAGSEITE 2 _____ + 20 PROZENT

UMSCHLAGSEITE 3 _____ + 10 PROZENT

UMSCHLAGSEITE 4 _____ + 30 PROZENT

FORMATE + PREISE + TECHNIK

06

MENGENSTAFFEL (GÜLTIG AB 1.1.2012)

DREI Anzeigen/Seiten _____ **3%**

SECHS Anzeigen/Seiten _____ **5%**

NEUN Anzeigen/Seiten _____ **10%**

KOMBIRABATT

Kombination mit einer Publikation aus dem Verlagshaus JDB MEDIA GmbH _____ **15%**

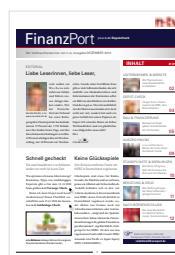
BEISPIELE:



+



oder



DRUCKVERFAHREN

VIERFARB-ROLLENOFFSET: 70er-Raster

DOWNLOAD UNTER: www.eci.org

TECHNISCHE DATEN

DATEITYP: PDF X3

FARBPROFIL: ISOcoated.icc

AUFLÖSUNG: Bilder mit mindestens 300 dpi

BESCHNITZUGABE 1/1 ANZEIGEN: 4 mm an allen Seiten

TERMINE + KONTAKT

07

THEMEN + TERMINE

AUSGABE	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012
THEMENSPECIAL	Baufinanzierung Depotcheck Sommerurlaub 2012	Modernisieren & Renovieren Altersvorsorge	KFZ-Versicherung Geschlossene Fonds	Technik Trends Geldanlage- strategien 2013 Reiseziele im Winter
ERSTVERKAUFSTAG	15.03.12	28.06.12	27.09.12	06.12.12
ANZEIGENSCHLUSS	21.02.12	05.06.12	04.09.12	13.11.12
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24.02.12	08.06.12	07.09.12	16.11.12

weitere Themen auf Anfrage

VERLAG

PREMIUS GMBH

Ölmühle 9
20357 Hamburg

Telefon 040-18 08 67 53
Internet www.premius.de
E-Mail redaktion@premius-online.de

ANZEIGENVERMARKTUNG

JDB MEDIA GMBH

Joanna-Katharina Wedl

Telefon 040-46 88 32-13
E-Mail wedl@jdb.de